

MANUAL SAÚDE ATIVA PARCEIROS



SAÚDE ATIVA

Cuidar de você: uma atitude que só faz bem.



SulAmérica
Saúde

1. MATERIAIS COM IDENTIDADE SULAMÉRICA

Para facilitar a implantação do Programa SulAmérica Saúde Ativa nas empresas parceiras, a SulAmérica disponibiliza arquivos abertos (em Photoshop e/ou Illustrator) dos materiais, como banner físico, folheto, e-mails marketing, entre outros, para que sua empresa apenas aplique o seu logotipo em uma área já pré-determinada no layout.

EDIÇÃO DOS MATERIAIS

- Aplique o seu logotipo **obrigatoriamente** nos arquivos abertos (em Photoshop e/ou Illustrator);
- Nos casos de materiais impressos (offline), após a aplicação do logotipo na área pré-determinada do layout, o arquivo deverá ser finalizado em PDF/JPEG (de acordo com a gráfica que realizará a impressão), respeitando a sangria já estipulada nos arquivos abertos;
- As empresas parceiras **não deverão** editar o conteúdo de nenhum material aberto disponibilizado pela SulAmérica (como texto, imagens, entre outros). Apenas devem aplicar o seu logotipo na área pré-determinada, uma vez que os materiais são todos padronizados.



IMPORTANTE: Arquivos em JPEG de baixa resolução **não deverão ser editados**, uma vez que eles não possuem alta qualidade para impressão. Não é possível fazer a edição dos materiais por meio de outros programas, como PowerPoint, uma vez que não são programas que permitem esse tipo de edição.

2. MATERIAIS COM IDENTIDADE DA EMPRESA PARCEIRA ³

Para as empresas parceiras que optarem por utilizar layouts próprios, algumas premissas deverão ser respeitadas:

- Deve utilizar layout próprio, **sem usar** elementos gráficos/criativos da identidade visual da SulAmérica, como grafismos;
- Utilizar o logotipo SulAmérica Saúde (ver arquivos anexos) com a frase acima do logo: "Em parceria com". A aplicação do logotipo SulAmérica Saúde deverá ser feita respeitando as regras do Manual da Marca Simplificado (ver arquivo anexo).

APROVAÇÃO DOS MATERIAIS

Os materiais criados pelas empresas parceiras deverão ser enviados, **obrigatoriamente**, para validação do Marketing e da área Saúde Ativa. O prazo de retorno é de 6 dias úteis.